

# 2023-2029年中国汽车CA D行业分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国汽车CAD行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/391943.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车CAD行业分析与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了汽车CAD行业市场发展环境、汽车CAD整体运行态势等，接着分析了汽车CAD行业市场运行的现状，然后介绍了汽车CAD市场竞争格局。随后，报告对汽车CAD做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车CAD行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车CAD产业有个系统的了解或者想投资汽车CAD行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车CAD综述

#### 第一节 CAD相关概述

##### 一、CAD概述

##### 二、CAD发展历史阶段

##### 三、CAD应用领域分析

#### 第二节 汽车CAD概述

##### 一、汽车CAD简介

##### 二、CAD对汽车企业的重要性

### 第二章 全球汽车CAD市场发展分析

#### 第一节 世界汽车产业运行概况

##### 一、全球汽车生产情况分析

##### 二、世界各国汽车产量统分析

###### （一）乘用车

###### （二）商用车

###### （三）同比分析

##### 三、全球汽车业整体格局变化分析

##### 四、全球车企扩张模式的选择分析

#### 第二节 全球汽车CAD市场发展现状

##### 一、全球CAD市场规模分析

##### 一、全球汽车CAD市场现状

## 二、全球汽车CAD市场规模

### 第三节 全球汽车CAD区域市场发展分析

#### 一、欧洲、中东和非洲

#### 二、美洲

#### 三、亚太地区

### 第四节 全球汽车CAD市场竞争分析

#### 一、全球汽车CAD区域市场竞争格局

#### 二、全球汽车CAD市场竞争结构分析

##### （一）现有竞争者分析

##### （二）潜在进入者分析

##### （三）替代品威胁分析

##### （四）供应商议价能力

##### （五）客户的议价能力

### 第五节 世界汽车CAD领先企业经营分析

#### 一、Autodesk Inc.

##### （一）企业发展基本情况

##### （二）企业业务领域分析

##### （三）企业经营情况分析

##### （四）企业竞争优势分析

#### 二、Dassault Systèmes SA

##### （一）企业发展基本情况

##### （二）企业业务领域分析

##### （三）企业经营情况分析

##### （四）企业竞争优势分析

#### 三、Siemens PLM Software Inc.

##### （一）企业发展基本情况

##### （二）企业业务领域分析

##### （三）企业经营情况分析

##### （四）企业竞争优势分析

#### 四、Parametric Technology Corp.

##### （一）企业发展基本情况

##### （二）企业业务领域分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

### 第三章 2022年中国汽车运行新形势透析

#### 第一节 2022年中国汽车运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国汽车产业国际化进程

三、中国汽车发展模式的选择

四、实行产业主导型模式的战略步骤

#### 第二节 2022年中国汽车市场分析

一、2022年中国汽车产销情况分析

二、2022年中国汽车运行状况

三、2022年中国汽车进出口贸易情况

#### 第三节 2022年汽车行业经济运行状况

一、2022年中国汽车行业发展概述

二、2022年中国汽车资产总额分析

三、2022年中国汽车销售产值分析

四、2022年汽车行业销售收入分析

五、2022年汽车行业利润总额分析

#### 第四节 2022年中国汽车分车型销售情况分析

一、2022年中国乘用车市场销售分析

(一) 2022年中国轿车销售情况

(二) 2022年中国SUV销售情况

(三) 2022年中国MPV销售情况

二、2022年中国客车销售情况分析

(一) 2022年大型客车销售情况

(二) 2022年中型客车销售情况

(三) 2022年轻型客车销售情况

(四) 2022年微型客车销售情况

三、2022年中国卡车销售情况分析

(一) 2022年重型卡车销售情况

(二) 2022年中型卡车销售情况

(三) 2022年轻型卡车销售情况

#### (四) 2022年微型卡车销售情况

#### 第五节 中国汽车保有量分析

##### 一、民用汽车保有量分析

##### 二、民用汽车的注册数量

##### 三、私人汽车拥有量分析

##### 四、公路营运汽车拥有量

#### 第四章 中国汽车CAD市场发展分析

##### 第一节 中国汽车CAD市场现状分析

##### 第二节 CAD在汽车工程领域的应用状况

##### 一、汽车模具CAD技术

##### 二、汽车车身CAD技术

##### 三、汽车底盘CAD技术

##### 四、CAD技术在汽车轻量化中的应用

##### 第三节 汽车CAD在工程设计中的优缺点分析

##### 一、汽车CAD在工程设计中的优点分析

##### 二、汽车CAD在工程设计中的缺点分析

##### 第四节 中国汽车CAD发展动态分析

#### 第五章 中国汽车CAD行业竞争状况分析

##### 第一节 汽车CAD行业竞争结构波特模型分析

##### 一、现有竞争者分析

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户的议价能力

##### 第二节 中国汽车CAD行业市场竞争状况分析

##### 一、成本竞争分析

##### 二、价格竞争分析

##### 三、技术竞争分析

##### 第三节 中国汽车CAD行业兼并重组分析

##### 一、汽车CAD行业兼并重组背景

##### 二、汽车CAD行业兼并重组意义

##### 三、汽车CAD行业兼并重组方式

## 四、汽车CAD行业兼并重组策略

### 第四节 中国汽车CAD企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

## 第六章 中国汽车CAD领先企业经营分析

### 第一节 上海同捷科技股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 上海龙创汽车设计有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 苏州市奥杰汽车技术有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 北京数码大方科技股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务分析
- 三、CAD产品案例分析
- 四、企业发展战略分析

### 第五节 广州中望龙腾软件股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务分析

### 三、CAD产品案例分析

### 四、企业发展战略分析

#### 第六节 北京勤哲软件技术有限责任公司

##### 一、企业基本情况介绍

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、CAD产品案例分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第七章 2023-2029年中国汽车CAD行业发展趋势与前景分析

##### 第一节 2023-2029年中国汽车CAD行业投资前景分析

###### 一、汽车CAD行业发展前景

###### 二、汽车CAD发展趋势分析

###### 三、汽车CAD市场前景分析

##### 第二节 2023-2029年汽车CAD行业投资策略及建议

#### 第八章 汽车CAD企业投资战略与客户策略分析

##### 第一节 汽车CAD企业发展战略规划背景意义

###### 一、企业转型升级的需要

###### 二、企业强做大做的需要

###### 三、企业可持续发展需要

##### 第二节 汽车CAD企业战略规划制定依据

###### 一、国家产业政策

###### 二、行业发展规律

###### 三、企业资源与能力

###### 四、可预期的战略定位

##### 第三节 汽车CAD企业战略规划策略分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、区域战略规划

###### 四、产业战略规划

###### 五、营销品牌战略

###### 六、竞争战略规划

##### 第四节 汽车CAD企业重点客户战略实施

###### 一、重点客户战略的必要性



二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/391943.html>